

**LES 4
MOUSQUETAIRES**
Épopée Pop

Mécénat
Sponsoring

AVIGNON 24-25

LA DOUCE
compagnie de spectacles vivants



DUMAS
feat
LA DOUCE

Présentation de la compagnie

La Douce est une compagnie de théâtre professionnelle basée à Lyon, fondée en 2016 et dirigée collectivement par un trio d'artistes : **Floriane Durin**, **Carl Miclet** et **Marianne Pommier**, accompagnés aujourd'hui de **Julien Papillard**, "couteau suisse" administratif.

Nous sommes engagés ensemble dans une démarche collaborative et horizontale, où l'addition des propositions / savoirs / intuitions de chacun et chacune devient une force : **le collectif au service d'un projet artistique ambitieux et fédérateur** ; l'harmonisation des points de vue, pour une vision plus complète et complexe du monde.



Un collectif d'artisans du spectacle vivant au service d'un projet artistique ambitieux et fédérateur

Nous créons **des spectacles populaires et exigeants**, ne laissant personne au bord du chemin : à travers des références constantes à la **pop culture**, nous avons à coeur de rendre accessibles et attractives nos propositions scéniques. Nous aimons aussi l'idée que la littérature dite « classique » puisse sortir des bibliothèques pour prendre place dans nos vies, permettant d'éclairer pour tous et toutes les enjeux de la société moderne.

Il y a également au centre de notre travail l'échange humain, le besoin de **rencontrer l'autre** : plus encore que des artistes, nous nous définissons comme des artisans du spectacle vivant ; le rapport avec autrui et plus spécialement le public venu à notre rencontre est donc fondamental.

Enfin nous accordons une grande importance au travail de **transmission**, que nous effectuons auprès de divers publics, notamment les jeunes générations, nous permettant ainsi de nourrir le travail de création, d'interroger/bousculer nos pratiques à travers leurs regards : nos projets sont toujours pensés, construits, en lien direct avec la jeunesse, dont nous sommes convaincus qu'elle saura relever les défis de demain.

Le spectacle

La compagnie **La Douce** s'empare du best-seller d'Alexandre Dumas pour en proposer SA version : **un show survitaminé, populaire et festif** : « **Les 4 Mousquetaires - Epopée Pop** ».

Ce spectacle invite à parcourir les 67 chapitres du roman en une heure et des poussières, dans un rythme effréné. Sur scène les quatre comédiens-chanteurs de **La Douce** (deux hommes, deux femmes) savent tout faire : ils jouent, chantent, dansent et interprètent tous les personnages de l'histoire. Les spectateurs sont plongés dans **un tourbillon théâtral et musical**, fidèle à l'esprit joyeusement débridé des romans d'aventures. Loin de la reconstitution historique en capes et épées, les différents choix esthétiques et musicaux font référence à la **culture pop**, des années 80 à nos jours : le cardinal de Richelieu prend les traits de **Freddie Mercury**, Milady de Winter ceux de **Madonna**, et les Mousquetaires ont troqué leurs casques et chapeaux à plumes contre l'inégalable coupe mullet et une combinaison de **Power Rangers**.

Les chansons du spectacle sont pour leur part librement inspirées des génériques des dessins animés des 80's, qui ont bercé notre enfance et que nous avons eu plaisir à transmettre à nos chers bambins. Conçu comme **un véritable Pixar théâtral**, le spectacle permet différents niveaux de compréhension et rassemble ainsi toutes les générations.

Enfin, à la manière des héros de Dumas, **La Douce** choisit, avec cette audacieuse épopée, de porter haut les valeurs du collectif et fait sienne la célèbre devise « **Un pour tous, tous pour un!** », en ne manquant pas d'y inclure le féminin, 2024 oblige ! Au sein de l'équipe, tout se fait collectivement, de l'adaptation du texte original à la mise en scène, en passant par le jeu ou le travail de développement et d'exploitation du spectacle (technique, production, diffusion...) et ça se ressent sur le plateau autant que dans la salle ! Entraide et générosité : **du collectif, du collectif et encore du collectif!**

Depuis sa création, « **Les 4 Mousquetaires - Epopée Pop** » connaît un réel succès avec une soixantaine de représentations données dans la région AURA et plus de 8000 spectateurs. Il rayonne aussi bien dans des théâtres prestigieux, qu'en festivals de rue, ou en milieu scolaire.



*"Un pour tous, tous pour un"
version pop 80's*

Présentation du projet "Avignon"

Nous sommes sûrs de la force et de la qualité de notre spectacle. Les retours des spectateurs, petits et grands, ainsi que des professionnels de la culture sont unanimes : « **Les 4 Mousquetaires - Epopée Pop** » est **une pépite théâtrale !**

Mais travaillant nous même à la diffusion de notre création, nous arrivons aujourd'hui au bout de notre réseau majoritairement régional. Il est donc temps pour le spectacle d'agrandir son terrain de jeu : parcourir la France entière et pourquoi pas l'étranger dans une vraie démarche de développement. Quel meilleur endroit pour toucher un nombre important de programmeurs que **le plus grand festival de théâtre du monde** à savoir le **Festival d'Avignon** ?

En effet tout notre réseau de collaborateurs, de partenaires et de programmeurs nous recommande d'aller présenter notre spectacle au Festival d'Avignon qui, durant trois semaines au mois de juillet, réunit l'ensemble de la profession. Malgré la plongée dans le grand bain bouillonnant et concurrentiel que cela représente (1600 spectacles chaque jour dans le festival Off), nous avons décidé finalement de nous lancer. L'envie de pousser plus loin encore notre démarche collective est alors apparue : l'aventure avignonnaise représente l'opportunité d'élargir notre cercle de collaborations en emmenant avec nous, dans ce projet, un vivier d'entreprises de notre territoire partageant nos valeurs.

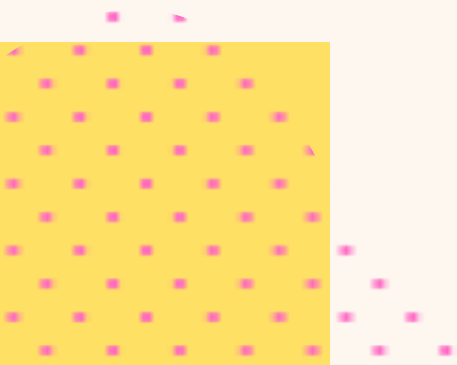
Nous savons également qu'**une participation au Festival d'Avignon doit s'envisager sur du long terme pour être optimale** : plusieurs années de présence du spectacle lui permettront d'être identifié et validé tant par le public que par les professionnels. Nous nous engageons donc dans un véritable marathon.



*Accompagnez une
compagnie lyonnaise au
plus grand festival de
théâtre du monde !*

Plan financier Avignon 2024

Dépenses	Montants TTC
Location salle	13800€
Hébergement + repas	10100€
Salaires - artistique et technique (5 pers)	22660€
Salaires - administratif (1 pers)	3000€
Diffusion	4000€
Frais de fonctionnement compagnie	500€
Stagiaire (soutien diffusion, communication, production)	1600€
Communication (affiches, tracts, publicité...)	5000€
Spectacle (Costumes, consommables, décor...)	1050€
Transports (décor, équipe...)	1388€
Droits d'auteur	2100€
Total dépenses	65198€



Plan financier Avignon 2024

Recettes	Montants TTC
Billetterie	16065€
Subventions et aides	10133€
Crédit d'impôts (spectacle musical)	15000€
Apport compagnie	9000€
Sponsoring et mécénat	15000€
Total recettes	65198€



Nos objectifs

- **Un succès public** : tout d'abord nous souhaitons présenter ce spectacle à un large public, amateur de théâtre, et aux spectateurs fidèles du festival.
- **Une série de représentations** : l'occasion de jouer un spectacle 17 fois d'affilée se fait aujourd'hui extrêmement rare, mais le Festival d'Avignon en offre l'opportunité. L'enchaînement des représentations permet le bouche à oreille et la venue de la presse.
- **Des ventes de spectacle** : si le succès public est une chose merveilleuse pour un spectacle, le Festival d'Avignon reste un immense marché des arts vivants, le rendez-vous de tous les programmeurs et diffuseurs de ce secteur culturel. Notre objectif principal en emmenant « **Les 4 Mousquetaires - Épopée Pop** » à Avignon est de vendre le spectacle à un grand nombre de programmeurs. Bon nombre d'entre eux ne se déplacent qu'une fois dans l'année, à Avignon, et ne viennent pas sur les représentations isolées (par manque de temps et de moyens), ce qui fait de ce festival un événement et une opportunité incontournables pour les compagnies.
- **Elargir notre cercle de collaborations pour gagner en compétences** : face aux enjeux importants (financiers, humains, artistiques...) que représente une participation au Festival d'Avignon, nous ressentons le besoin d'élargir notre cercle de partenaires en nous inscrivant dans une démarche qui nous est peu familière mais qui correspond pourtant bien à ce que nous sommes et fabriquons chaque jour : l'entrepreneuriat. Nous avons de nombreuses compétences à partager en matière de **créativité**, d'**adaptabilité**, de **capacité à travailler en équipe**... et souhaiterions pouvoir échanger avec d'autres pour appréhender au mieux le développement de notre structure.
- **Promouvoir la richesse et le dynamisme de notre territoire** : contrairement à d'autres régions ou métropoles, AURA et la Métropole de Lyon ne sont ni représentées au Festival d'Avignon ni engagées dans le soutien aux compagnies. C'est un réel désavantage pour une structure comme la nôtre, puisque nous ne pouvons en aucun cas, en tant qu'acteur culturel lyonnais, nous inscrire dans un élan collectif et nous voir accompagnés dans notre entreprise. « **Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin** » est pourtant une maxime en laquelle nous croyons profondément. Nous avons donc eu envie de transformer le manquement des collectivités en une force nous poussant à sortir de nos logiques habituelles de production (subventions publiques) pour nous tourner vers celles et ceux qui, comme nous, croient à la richesse et au dynamisme des rencontres et additions des forces de secteurs différents.

Participez à une aventure collective valorisant la dynamique culturelle de notre territoire

Votre engagement à nos côtés

Un soutien financier

Emmener un spectacle au festival d'Avignon est un investissement extrêmement important pour une compagnie de notre taille.

Le coût est de plus de 60 000€ (voir budget détaillé ci-dessus) pour une participation, à répéter sur deux ou trois années consécutives pour optimiser l'opération. Une aide sous forme de sponsoring ou de mécénat est donc précieuse.

Un apport en nature

(Valorisé au prix de revient)
Présenter un spectacle à Avignon demande également un investissement logistique, matériel et humain conséquent. Déplacer un décor, imprimer des tracts, trouver des fournitures, communiquer auprès d'un très large public, être présent aux événements pros durant le festival, sont des exemples de tâches qui incombent à une compagnie et pour lesquelles votre aide et votre expérience pourraient être importantes.

Un apport en compétences

(Valorisé au prix de revient ou salaire chargé)
Trouver des partenaires privés et créer un pôle de d'échange et d'entre-aide en dehors de notre secteur économique d'origine est une plongée dans l'inconnu pour nous. Nous pensons qu'être conseillés et épaulés par des entreprises d'horizons divers serait également un plus non négligeable.

Il existe deux cadrages juridiques pour cela :
le **MECENAT** et le **SPONSORING** (ou PARTENARIAT en français).



Mécénat

Le **mécénat** est un don que vous faites à l'intérêt général sans attente de retour sur investissement. Des contreparties sont tolérées à hauteur de 25% de la somme versée.

Un pouvoir d'action sur la politique culturelle

Vous soutenez financièrement notre projet et votre investissement sert de balise à l'état, qui prend finalement à sa charge **60% de la somme que vous avez engagée** et qui vous est donc rendue sous la forme d'une **réduction d'impôt**. Vous palliez ainsi, par votre action, au manque de soutien de l'état aux petites entreprises culturelles.

Il s'agit d'**une forme de subvention** que vous décidez d'attribuer à notre structure comme le ferait un ministère.

Propositions de **contre-parties** en pièce jointe

*Se rassembler autour d'un
projet utile et joyeux !*

Sponsoring

Le **sponsoring** est utilisé à des fins commerciales, promotionnelles, ou professionnelles. Il s'agit d'une forme d'investissement sur lequel vous attendez un retour. Fiscalement, les sommes engagées sont à soustraire de vos bénéfices.

Une mise en lumière au Festival d'Avignon

Votre logo est présent sur tous nos supports de communication. Vous profitez d'une mise en lumière de votre entreprise et de son engagement à nos côtés durant toute la durée du festival.

Nos compétences au service de votre équipe

Forts d'une expérience solide de la transmission, nous vous proposons d'intervenir à des tarifs préférentiels, au sein de votre entreprise sous forme de stages ou d'ateliers autour de différentes thématiques : la prise de parole en public, la cohésion d'équipe, le développement de la créativité, etc...

Une représentation "chez vous"

Prévu pour s'adapter à toutes sortes de configurations (intérieur ou extérieur), nous pouvons venir jouer le spectacle au sein même de votre entreprise.

Votre engagement à nos côtés vous permet de profiter d'un prix de vente intéressant et d'un temps d'échange avec l'équipe artistique à l'issue de la représentation.

Prix de cession hors partenariat : 3000€

Jusqu'au 2 mai remise de 1200€ pour toute représentation achetée en parallèle d'un apport financier >2000€

Propositions de **contre-parties** en pièce jointe

*Un bénéfice pour vous
et vos salariés !*

Contact

Floriane DURIN

Co-directrice artistique

Chargée de mission "Mécénat et Sponsoring"

06.74.12.64.36

dir.art@compagnieladouce.fr

Julien PAPILLARD

Chargé de production et communication

06.81.61.37.09

communication@compagnieladouce.fr



*La culture, une action
pleine de sens*